

A INSERÇÃO DOS SERVIÇOS DE TERAPIAS CAPILARES NOS SALÕES DE BELEZA: A BUSCA POR UM NOVO NICHOS DE MERCADO.

Cintia Karina Scheid¹ - Acadêmica do Curso de Cosmetologia e Estética da Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI, Balneário Camboriú, Santa Catarina.

Sacha Lazzarotto² - Acadêmica do Curso de Cosmetologia e Estética da Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI, Balneário Camboriú, Santa Catarina.

Denise Krüger Moser³ - Orientadora, Professora do Curso de Cosmetologia e Estética da Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI, Balneário Camboriú, Santa Catarina.

Contatos

¹ **cintiakscheid@hotmail.com**

² **saxinhalzt@hotmail.com**

³ **denise.moser@univali.br**

RESUMO: A principal função do cabelo é a de proteção do crânio contra traumatismos e radiações solares. Mas além da proteção, o cabelo tem desempenhado um importante adorno sexual. Por isso a veneração aos cabelos tem sido o principal motivo de mudança na aparência física das pessoas. Os cabelos invadiram os impérios, mitologia, classe social, religiões, logo tudo o que pode causar a sua perda afeta diretamente na auto-imagem do indivíduo. A terapia capilar é uma modalidade da área capilar que o tecnólogo em cosmetologia e estética está habilitado a desenvolver e, para tanto, existe uma necessidade de conhecer o mercado e os serviços que são oferecidos por ele, sugerindo assim a implantação deste novo serviço ao estabelecimento de beleza. Para isso foi realizada uma pesquisa de caráter quantitativo qualitativo descritivo, através de aplicação de questionário, onde foi feito um censo por localização geográfica dos salões de beleza localizados na região central da cidade de Balneário Camboriú/SC, na Avenida Brasil, identificando assim a quantidade de salões existentes nestas regiões, os serviços já oferecidos e a verificação da existência ou não dos serviços de terapias capilares. Após os resultados da pesquisa, pode-se observar que na sua maioria os estabelecimentos de beleza não sabem ao certo o que são terapias capilares e como são desenvolvidas. Observou-se também que há uma necessidade de maior divulgação desse tipo de serviço para que os estabelecimentos possam inserir esse serviço como mais uma alternativa, ampliando com isso o leque de opções oferecidas pelos estabelecimentos de beleza.

Palavras chaves: Segmentação de mercado; Terapia capilar; Salões de beleza.

INTRODUÇÃO:

Os cabelos contam histórias e marcam culturas. São adaptados conforme cada década, humor, personalidade, estilo. Em uma constante transformação, os cabelos seguem tendências e imitam personalidades.

Segundo Dawber e Neste relatar qual a importância dos cabelos para o ser humano é um desafio. Em toda a história da civilização os cabelos passaram por diversos estágios de significados. A importância do cabelo em muitos rituais de uma variedade de povos primitivos há muito tem sido reconhecida na literatura antropológica e psiquiátrica e se associam com conceito de força, poder e atração física. Nos seres humanos modernos o cabelo praticamente não tem nenhum outro significado do que o da atração e símbolo sexual.

As introduções aos conhecimentos da tricologia associados às práticas desenvolvidas na área da estética possibilitam a inserção de um serviço especializado na área de terapias capilares, onde é possível o tratamento preventivo dos cabelos quanto às quedas, oleosidade e proteção e recuperação dos fios.

Para tanto foi desenvolvida uma pesquisa de mercado com a aplicação de questionário com perguntas fechadas e abertas para a investigação do que já é oferecido dentro deste segmento pelos salões de beleza em Balneário Camboriú/SC.

Com esta pesquisa pôde-se desenvolver um material referencial para futuras pesquisas sobre serviços, como a sugestão da implantação de *Day Spas* Capilares para os acadêmicos do curso de Cosmetologia e Estética.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O homem desde os primórdios da história tem uma grande preocupação com os seus cabelos. A vontade de mudar e a insatisfação com os cabelos levam milhões de homens e mulheres a submeterem-se a procedimentos químicos agressivos (colorações, alisamentos, relaxamentos, escovas progressivas).

Além da proteção do crânio contra traumatismos e radiações solares, os cabelos desempenham um importante adorno sexual, por isso a veneração aos cabelos invadiu os impérios, a religião, a mitologia, a cultura, classes sociais e a ciência, logo tudo o que pode causar seu dano ou sua perda afeta diretamente a auto-imagem do indivíduo (PEREIRA, 2001).

Para acompanhar as tendências que a moda dita entra em ação os estabelecimentos prestadores de serviços na área da beleza: os Salões de Beleza. No mundo atual os salões de beleza tornaram-se espaços quase mágicos, de onde todos querem sair mais belos, confiantes e sofisticados. Todavia para criar e sustentar toda essa atmosfera existem engrenagens igualmente complexas e poderosas: O mercado da beleza, que movimentam cifras altíssimas em pesquisa de novos produtos e equipamentos, prestação de serviços e estratégias de marketing (SENAC, 2008).

Em sua totalidade os serviços que geralmente são oferecidos nos salões de beleza na área capilar são: cortes capilares, modelagens, colorações, procedimentos químicos de alisamento e relaxamento, penteados e hidratações.

Nestes processos o maior agente que recebe os serviços são os cabelos. É importante fazer a descrição destes serviços de uma forma generalizada para a compreensão de onde e como todos estes procedimentos irão agir.

Cortes capilares: aplicação de técnicas de divisão, elevação e ângulos de mechas são necessários para o desenvolvimento; modelagens: conhecidas como *brushing* (escova) servem para modelar os cabelos, transformando-os temporariamente em lisos, ondulados ou cacheados.

Quando o assunto é mudança de cor nos cabelos entram os processos mais usuais utilizados nos salões: as colorações. Segundo Gomes (1999) as colorações podem ser classificadas como permanentes ou oxidativa, semi-permanentes e são utilizadas para alterar a cor dos cabelos naturais, colorir cabelos brancos, etc.

Outro serviço também muito procurado e realizado pelos salões de beleza são as descolorações utilizando-se de técnicas como mechas, reflexos etc. Procedimentos estes desenvolvidos com produtos que agredem a fibra capilar deixando, em muitos casos, com o aspecto opaco e poroso.

Quem está satisfeito com a textura e volume dos seus cabelos? Quando cacheados e crespos querem lisos e quando lisos querem volume e ondas. Quando a intenção é eliminar temporariamente os cachos dos cabelos, o alisamento é a melhor opção. O alisamento químico dura mais tempo e exige maiores cuidados. Os componentes químicos, formulados à base de hidróxido de sódio ou tioglicolato de amônia, precisam ser aplicados com muito cuidado para não danificar os fios.

Quando o objetivo é apenas diminuir o volume do cabelo, soltar um pouco os cachos e ganhar movimento deve-se optar pelo relaxamento. O processo é idêntico ao do alisamento químico e é feito com os mesmos produtos. A diferença é que o tempo de ação dos produtos

nos cabelos é reduzido pela metade, o que torna o processo menos agressivo aos fios, além de resultar numa aparência mais natural.

Para Gomes (1999) os danos causados pelos processos de alisamento e ou relaxamento estão na diminuição da resistência do cabelo, principalmente quando ele estiver molhado; aumento da porosidade (danos causados a cutícula); perda do brilho e da maciez.

Após tantas alterações e agressões ao fio do cabelo e quando o cliente observa que a textura, brilho e maciez já não são os mesmos. Neste caso, entram em ação as hidratações. Segundo Moser (2009) as hidratações são tratamentos utilizados em forma de máscaras (cremes) que repõem a hidratação natural do cabelo (capacidade do mesmo reter a umidade e oleosidade natural). Estas máscaras são ricas em agentes emolientes, proteínas, oligoelementos (magnésio, manganês, polissacarídeos), vitaminas e extratos vegetais específicos para este fim.

Dentro deste contexto percebe-se que o cabelo não está exposto somente a agressões climáticas como sol, vento, frio, mas também as inúmeras transformações químicas e mecânicas pelas quais ele passa. Os cabelos precisam de cuidados especiais, pois os mesmos não têm a capacidade de regenerar-se.

Pode-se pensar que somente as agressões externas refletem na saúde dos cabelos, mas outra preocupação as quais as pessoas estão dando um grande enfoque são as quedas capilares e problemas de oleosidade e seborréia.

Pereira (2001) relata em seu livro Propedêuticas das doenças dos cabelos e couro cabeludo que em meados de 1970 em seu consultório havia uma média de 10% (dez por cento) a 15% (quinze por cento) do total das consultas na área dermatológica eram sobre quedas capilares, após a sua especialização a procura passou a ser de 70% (setenta por cento) para consultas sobre queda capilar.

Tricologia e Terapias capilares

Segundo Dawber e Neste (1996) a palavra tricologia vem do grego (*tricôs*) cabelos e (*logia*) estudo, ou seja, estudo dos cabelos. A Tricologia pertence à área médica, uma especialização da dermatologia. Existem várias alterações e patologias que afetam o couro cabeludo e os cabelos as quais são estudadas e tratadas por ela.

Para um melhor entendimento destas alterações e patologias é necessário e fundamental o conhecimento da anatomia e fisiologia de um anexo da pele chamado “folículo piloso”.

Segundo Pereira (2001) o primeiro sinal de aparecimento do folículo piloso é uma coleção de células que se juntam adjacente à epiderme fetal, no estágio de periderme do desenvolvimento cutâneo, mesmo antes que a camada córnea tenha sido formada.

Estas células se multiplicam e se estendem na direção da derme, inclinadamente em relação a superfície cutânea. Geralmente os folículos pilosos se formam em grupos de três fios ou excepcionalmente dois ou quatro fios, e após algum tempo alguns folículos pequenos, os chamados secundários, podem aparecer em torno desses grupos. O primeiro a se desenvolver no trio é o do meio, a seguir um folículo em cada lado. Porém o mais importante a ser compreendido na tricologia é o ciclo biológico do pelo, onde o mesmo muitas vezes é afetado por diversos fatores que podem causar as chamadas alopecias.

CICLO BIOLÓGICO DO PELO

Entende-se por ciclo biológico do pelo as fases pelas quais este passa desde o seu nascimento até a sua perda, isso acontece no decorrer de três fases, a fase Anágena, Catágena e Telógena, estas fases podem ser observadas a partir das imagens abaixo:

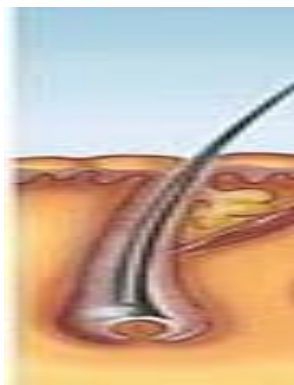


Figura 01: Fase Anágena
Fonte: www.clinicaregis.com.br



Figura 02: Fase Catágena
Fonte: www.clinicaregis.com.br

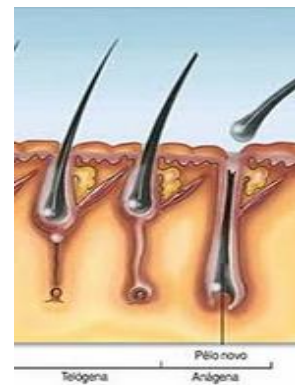


Figura 03: Fase Telógena
Fonte: www.clinicageris.com.br

A fase anágena

É a fase de crescimento da matriz, os ceratinócitos da matriz se proliferam rapidamente, com maior taxa de crescimento comparada com outras regiões do folículo. São células pluripotentes porque se diferenciam em membrana interna do pêlo, cutícula, córtex e medula. O folículo anágeno penetra mais profundamente na pele, no nível do subcutâneo. A duração da fase anágena no couro cabeludo é de 2 a 6 anos. Durante a gravidez maior número de pelos é mantido na fase anágena e três meses após o parto 30% em fase de repouso,

determinando uma queda intensa, porém corrigida espontaneamente (DAWBER; NESTE, 1996).

A fase catágena

Menos de 1% dos cabelos do couro cabeludo estão nesta fase. No fim da anágena o folículo sofre uma série de alterações morfológicas e moleculares associadas à morte celular programada (apoptose da célula). Os pêlos do couro cabeludo no início mostram afinamento e clareamento da base da haste pilosa. Os melanócitos da matriz interrompem a produção da melanina, reabsorvem seus dendritos e evoluem para apoptose. Os ceratinócitos param abruptamente de crescer e o folículo mais inferior regride e involui. A membrana de tecido conectivo se torna espessada. A papila folicular vai descansar no fundo da porção permanente do folículo piloso e lá permanece durante a fase telógena. O tempo de duração desta fase é de duas a três semanas (PEREIRA, 2001).

A fase telógena

Nesta fase a matriz para de proliferar gradualmente, fica muito mais lenta e, em seguida, cessa completamente. A matriz descola-se em sentido da superfície da pele. A membrana vítrea enrugada e engrossa, ocorre à perda da bainha externa do folículo por apoptose (morte programada da célula) e a bainha externa se afina e passa a envolver o pêlo totalmente. O folículo torna-se uma estrutura de âncora para o desenvolvimento de um novo folículo, o bulbo continua a sua ascensão até a superfície, pressionado por outro, logo abaixo, em fase anágena (PEREIRA, 2001).

As alopecias

Do grego *alopecia* cujo significado é sarna de raposa. Tradicionalmente as alopecias são classificadas em cicatriciais e não cicatriciais. O esquema abaixo demonstra a sua classificação:

- **Alopecias cicatriciais**

Segundo Mansur;Gamonal (2004) as alopecias cicatriciais seriam um grupo com as mais diversas etiologias e patogêneses que tem como característica a irreversibilidade do

crescimento dos cabelos. Segundo Pereira o mecanismo básico principal é a destruição das células tronco – *stem cells*. Este termo geralmente é aplicado à alopecia que acompanha ou sucede a destruição total dos folículos pilosos, seja por uma doença ou por algum processo externo a eles.

- **Alopecia não cicatricial**

São alopecias temporárias onde a perda do cabelo não é definitiva, se caracteriza por diminuição do cabelo, mas com resquícios dos folículos. Os cabelos estão ausentes, mas os folículos estão preservados, o que explica a natureza reversível deste tipo de alopecia (DAWBER;NESTE, 1996).

Tanto as alopecias androgenéticas quanto os eflúvios telógenos, alopecias onde a reversão do folículo pode ser tratada também com terapias capilares complementares aos tratamentos medicamentosos. Aliados ainda a essas alterações quantitativas dos cabelos (alopecias) encontram-se as agressões externas que afetam e causam alterações estruturais das hastes capilares que podem ser classificadas em:

Triconodose

É um nó que se forma no cabelo. O nó pode ser simples ou duplo, pode ocorrer em decorrência de procedimentos cosméticos ou fricção. É mais observado em cabelos curtos e crespos e também em cabelos mais finos. No local do nó pode haver o desgaste da cutícula com posterior exposição do córtex (PEREIRA, 2001).

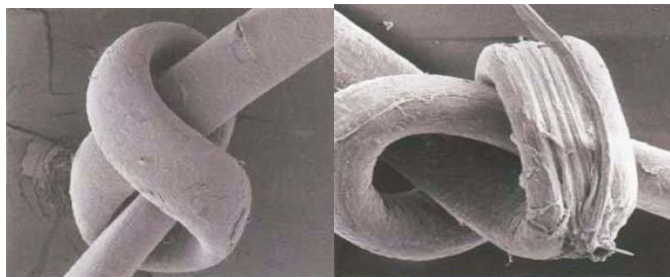


Figura 04: Triconodose – haste do cabelo em forma de nó.
Fonte:www.hair-science.com

Tricoptilose

Trata-se de uma fissura longitudinal na haste do cabelo, geralmente acomete a porção distal, embora possa acometer porções médias da haste. Para Pereira (2001), quando ocorre na

extremidade esta fica bifurcada ou com múltiplas pontas. Dawber e Neste (1996) relatam que a tricoptilose é muitas vezes um achado incidental em mulheres que se queixam de cabelos secos e quebradiços. A tricorrexe nodosa e a tricoclasia muitas vezes estão associadas no mesmo paciente.

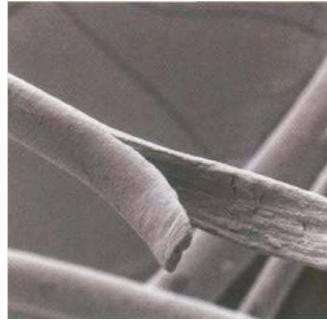


Figura 05: Tricoptilose
Fonte: www.hair-science.com

Tricorrexe nodosa - formação de nódulos

Para Pereira (2001) a tricorrexe nodosa é uma resposta característica do cabelo a um traumatismo, o chamado “desgaste” do cabelo. É a forma de quebra do cabelo mais comum. As células cuticulares do pêlo em um determinado local são rompidas e as células corticais se alargam e se rompem para formar um nódulo. A exposição e quebra das fibras dos cabelos forma a imagem característica da tricorrexe nodosa, que é a de dois pinceis justapostos. Vários fatores desencadeantes para a sua formação como o sol, o ato de pentear, escovar, xampus, banhos de mar, desgaste natural, manipulações a quente. Algumas doenças congênitas também podem facilitar a formação da tricorrexe nodosa.

Pode ser classificada como proximal, distal ou focal. A proximal ocorre junto ao couro cabeludo, geralmente em pessoas de cabelos crespos; a distal ocorre em cabelos longos em suas extremidades distais, devido ao desgaste natural e a focal ocorre em um determinado local, geralmente por trauma ou coçadura.

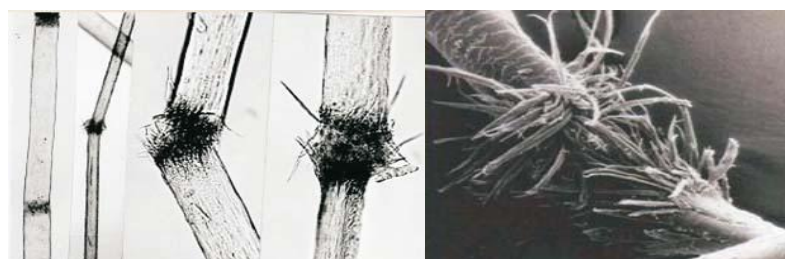


Figura 06: Tricorrexe nodosa
Fonte: www.hair-science.com

Em se tratando das técnicas de terapias capilares, o tecnólogo em cosmetologia e estética está preparado para aplicá-las em salões de beleza, pois para isso obteve os conhecimentos necessários. Saberá reconhecer a real necessidade da haste capilar ou couro cabeludo, seja ressecamento, seborréia ou algum tipo de patologia, e poderá proceder corretamente com terapias, que muitas vezes podem estar associadas a tratamentos dermatológicos.

Novo nicho de mercado

As terapias capilares são métodos modernos de tratamento dos fios e do couro cabeludo, na maioria das vezes contra queda, caspa e seborréia. Estão sendo muito difundidas no meio profissional e para o estabelecimento prestador do serviço é mais um segmento a ser oferecido ao seu cliente (WICHROWSKI, 2007).

Não só no Brasil, mas em outros países, existe um interesse crescente pelos tratamentos capilares alternativos e preventivos. A terapia capilar está voltada a prevenção e a minimização de algumas alterações do couro cabeludo e dos cabelos.

Falar em segmentação de mercado é falar de estratégias interessantes às empresas prestadoras de serviços. Segundo Azevedo (2000), seriam três os principais motivos para que uma empresa recorra à estratégia de segmentação de mercado:

- Ampliação do consumo dos produtos em função do atendimento de necessidades específicas do consumidor;
- Atendimento do padrão de concorrência de determinado mercado, o que acaba empurrando a empresa para a segmentação;
- Eliminação do problema de informação incompleta acerca do consumidor, permitindo uma apropriação maior da renda deste.

Sob o olhar do autor, dois outros pontos devem ser pensados e vistos como sendo fundamentais quando se pensa em mercado e competitividade: diferenciação e diversificação.

Enquanto a diferenciação “é um processo que busca elementos que distingam o produto de uma empresa das demais marcas concorrentes”, a diversificação é “a expansão do leque de bens ou serviços oferecidos pela empresa”.

Desta forma é claro perceber uma série de possibilidades de estratégias para o desenvolvimento de pequenos negócios a partir da segmentação do mercado, diferenciação do produto, conhecimento do cliente e diversificação do produto diferenciado.

Segundo Mattar; Auad (1997) há indicações claras de que a estratégia de nichos de mercado será dominante na maioria das empresas bem-sucedidas nos anos 80. A estratégia de nicho de mercado é, particularmente, uma opção promissora para as empresas que não são líderes de mercado, porque uma alta participação no mercado é frequentemente associada a forte desempenho nos negócios e porque atender a um nicho ou a um segmento de um produto-mercado é, frequentemente, a única opção possível para muitas empresas ganharem e manterem participação no mercado.

A estratégia de nicho de mercado é baseada na segmentação e pode ser utilizada em conjunto com a estratégia de segmentação de mercado. Muitas companhias usam a estratégia de nicho para evitar competição direta com os líderes de mercado em determinada indústria. Como alternativa estas empresas identificam e atendem a um segmento específico ou um nicho de mercado de um mercado maior.

Para os autores as empresas podem se especializar no desenvolvimento de produtos e serviços para estes nichos, os quais são geralmente ignorados ou desprezados pelos líderes de mercado. Estratégias de nicho estão sendo utilizadas por empresas de qualquer tamanho. A maior vantagem da utilização desta estratégia está em encontrar um segmento específico de mercado a que a empresa possa atender com o melhor de suas habilidades.

TERAPIAS CAPILARES

São vários os procedimentos e recursos que permitem o tratamento de forma preventiva, fortalecedora e recuperadora nas terapias capilares:

- **Recursos eletroterápicos**

Aparelho de alta frequência: O equipamento de alta frequência – por ser um elemento ativador do metabolismo dos tecidos – é usado nos tratamentos de revitalização

cutânea e também na prevenção da queda dos cabelos, onde se emprega o eletrodo em forma de pente. Também tem ação anti-bactericida e anti-fungicida, e irá atuar na cicatrização, pois ativa os capilares sanguíneos (GUIRRO;GUIRRO,1996;WINTER 200-).

Vapor de ozônio: É especialmente indicado na seborréia ou sempre que se busque um efeito bactericida e antisséptico sobre o couro cabeludo. Tem ação emoliente, efeito bactericida e fungicida. Além desses efeitos, ele aumenta a oxigenação celular. O vapor provoca uma sudoreação que facilita a eliminação de toxinas. Contribui, ainda, para a hidratação e emoliência da camada córnea do couro cabeludo (GUIRRO;GUIRRO, 1996)

Equipamento de desincruste: É uma técnica que utiliza corrente galvânica para facilitar a retirada do excesso de secreção sebácea da superfície da pele. Geralmente é utilizado um produto com ativos a base de carbonato de sódio, salicilato de sódio ou lauril sulfato de sódio, que possuem características alcalinas. Esses produtos realizam saponificação ou efeito detergente com os ácidos graxos presentes na secreção sebácea, transformando-o em sabão, o qual é facilmente removível com água. A função da corrente é facilitar a penetração do produto, por isso a polaridade selecionada no aparelho deve ser a mesma do produto, seguindo o mesmo princípio de ionização. A diferença entre a ionização e o desincruste é que esse último atinge a camada mais superficial da pele (GUIRRO;GUIRRO, 1996).

- **Recursos Físicos:**

Uma boa massagem produz efeitos imediatos. Ela estimula o couro cabeludo e revitaliza os fios. Mas seus benefícios vão além da estética. A massoterapia relaxa toda região da cabeça e melhora a circulação sanguínea, facilitando o transporte de nutrientes e oxigênio para o folículo piloso. Seus efeitos sobre o hipotálamo aumentam a produção das endorfinas e reduzem no sangue o cortisol, que é o hormônio do estresse. Além de ajudar a combater o estresse e o cansaço, massagear o couro cabeludo alivia tensões, regulariza o sono e as funções intestinais. A aceleração do retorno venoso facilita ainda a circulação e a oxigenação dos tecidos, potencializando a ação dos cremes ou óleos. Para efeitos terapêuticos, os óleos essenciais são os mais indicados, porque tem ação antisséptica e cicatrizante. (GUIRRO;GUIRRO, 1996; KAGOTANI, 2004)

- **Recursos Cosmecêuticos:**

Peeling capilar: após lavar os cabelos com xampu de limpeza profunda, é aplicado um produto em grânulos que promove o peeling no couro cabeludo, removendo células mortas, desobstruindo os poros e livrando o couro cabeludo da oleosidade excessiva. Ao mesmo tempo em que se promove o peeling, o couro cabeludo é massageado, ativando a circulação sanguínea localizada.

Argiloterapia: Consiste em, após lavar os cabelos, aplicar uma máscara especial de argila no couro cabeludo. Ela promove um peeling removendo células mortas do couro cabeludo ativando a circulação sanguínea. São utilizados três tipos de máscara de argila: verde, para cabelos normais; preta, para cabelos com muita oleosidade e com queda dos fios, é antisséptica; branca, para o couro cabeludo com caspa e psoríase (GOMES, 1999).

Hidratação: É a forma de reter umidade sobre a cutícula do fio, melhorando sua maleabilidade e flexibilidade. A perda da umidade da superfície do cabelo provoca a diminuição de coesão entre as cutículas, causando descamação e perda de brilho. Uma boa ação externa e superficial pode ser realizada com formulações contendo, por exemplo, pantenol, a provitamina B5, que tem a capacidade comprovada de umectar a fibra capilar após três minutos de contato (GOMES, 1999; MOSER, 2009).

Cauterização e queratinização: Essa reconstrução é feita com o uso de queratina e colágeno, componentes essenciais da estrutura capilar. (GUIA PRÁTICO & PROFISSIONAL, 2008)

METODOLOGIA

A pesquisa teve como objetivo principal verificar a possibilidade de inserção de um serviço específico na área: “terapias capilares” e descrever os serviços realizados e oferecidos nos salões pesquisados, na área capilar.

O estudo foi desenvolvido e baseado em uma pesquisa de caráter qualitativo, quantitativo do tipo descritivo. Dentre as pesquisas descritivas salientam-se aquelas que têm por objetivo estudar as características de um grupo: sua distribuição por idade, sexo, procedência, nível de escolaridade, estado de saúde mental e física, etc. (GIL, 1996).

Para tanto foi utilizado como instrumento de pesquisa o questionário, o qual foi aplicado em salões de beleza da cidade de Balneário Camboriú/SC, conforme a escolha da população e definição de sua amostra. Para Richardson (1999, p. 189) o instrumento de pesquisa questionário define-se da seguinte forma:

[...] cumprem pelo menos duas funções: descrever as características e medir determinadas variáveis de um grupo social. A informação obtida por meio de questionário permite observar as características de um indivíduo ou grupo. [...] A descrição dessas características pode cumprir diversos objetivos. Portanto, uma descrição adequada das características de um grupo não apenas beneficia a análise a ser feita por um pesquisador, mas também pode ajudar outros especialistas, tais como planejadores, administradores e outros.

População

A escolha do universo foi através de censo onde a pesquisa é aplicada em todo o universo de uma população, onde 100% dos indivíduos de um determinado grupo ou localidade são pesquisados. A escolha por este tipo de pesquisa se deu em virtude de que após solicitação formal ao órgão local da Vigilância Sanitária da cidade de Balneário Camboriú, a mesma informou somente a quantidade de salões cadastrados, não liberando nenhuma listagem para que pudéssemos fazer uma seleção de amostra com um universo definido. Por isso optou-se em realizar a pesquisa através do censo de uma determinada região da cidade de Balneários Camboriú, tendo assim também o levantamento não só das informações quando da aplicação do questionário, mas também da quantidade de salões existentes naquela região.

Localização geográfica dos salões a serem pesquisados para o Censo

Definiu-se a região central da cidade de Balneário Camboriú, compreendendo todos os salões de beleza que se localizam na Avenida Brasil iniciando em sua numeração inicial: número 10 até 4.071 conforme lista de endereços de Balneário Camboriú/SC.

Aspectos éticos da pesquisa

Atendendo e respeitando a resolução 196/96 os pesquisadores participantes e pesquisador responsável comprometeram-se a manter a privacidade e a confiabilidade dos

dados coletados, preservando integralmente o anonimato dos participantes. Os dados foram utilizados somente nesse projeto de pesquisa

ANÁLISE E RESULTADOS

Um dos objetivos desta pesquisa foi de fazer um levantamento por meio de censo para investigar quantos salões de beleza existem na Avenida Brasil, uma das principais avenidas de Balneário Camboriú/SC.

Através da pesquisa chegou-se ao resultado de que existem apenas 16 salões atuantes nesta avenida, acreditava-se ter um número maior de estabelecimentos nesta região visto a Avenida Brasil ser uma via de muito fluxo de pessoas, tanto em épocas de temporada (veraneio) quanto nos demais meses do ano. Destes dezesseis estabelecimentos apenas oito aceitaram em participar da pesquisa e oito se recusaram na sua participação sem explicação dos motivos.

Para análise dos resultados dos questionários aplicados optou-se em fazê-lo através de gráfico tipo pizza para uma melhor visualização das questões abordadas.

GRÁFICO 1

Verificou-se que em todos os estabelecimentos, cem por cento (100%) trabalham com serviços de corte, colorações, alisamentos, modelagem, hidratação, cauterização e noventa por cento (90%) trabalham com o serviço de relaxamento.



Gráfico 1: Serviços oferecidos nos salões de beleza.

Fonte: Desenvolvido pelas autoras.

GRÁFICO 2

Pode-se observar que ao serem questionados se oferecem os serviços terapias capilares no seu estabelecimento, apenas um salão relatou oferecer os serviços de terapias capilares e especificou que são realizados procedimentos de esfoliação, massagens e hidratação. Os demais, ou seja, 7 salões não oferecem o serviço de terapias capilares.

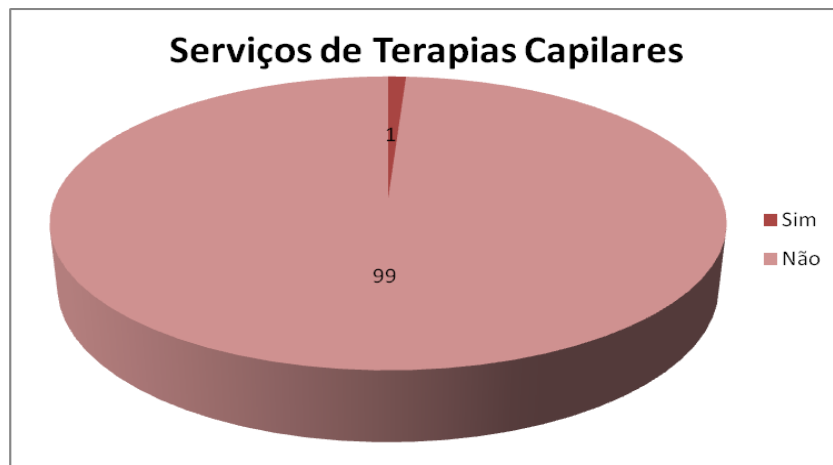


Gráfico 2: Serviços oferecidos de terapias capilares nos salões de beleza.
Fonte: Desenvolvido pelas autoras.

GRÁFICO 3

Quando questionados os donos e/ou responsáveis pelos estabelecimentos responderam que cinquenta e cinco por cento (55%) sabe o que são terapias capilares e quarenta e cinco por cento não tem conhecimento sobre o que seriam terapias capilares. Visto que o número de profissionais que tem o conhecimento sobre o que são terapias capilares é alto, por qual motivo não oferecem estes serviços no seu estabelecimento?



Gráfico3: Sabe o que significa terapias capilares.
Fonte: Desenvolvido pelas autoras.

GRÁFICO 4

Quando perguntado aos participantes se eles sabiam do que trata a tricologia, cinquenta e cinco por cento (55%) responderam que sabem o que é tricologia enquanto quarenta e cinco por cento (45%) não sabem o que é. Porém, fica a dúvida do conhecimento real sobre tricologia por estes profissionais, pois ao ser abordados quanto a esse item, o que foi percebido pelas pesquisadoras foi insegurança nas respostas.

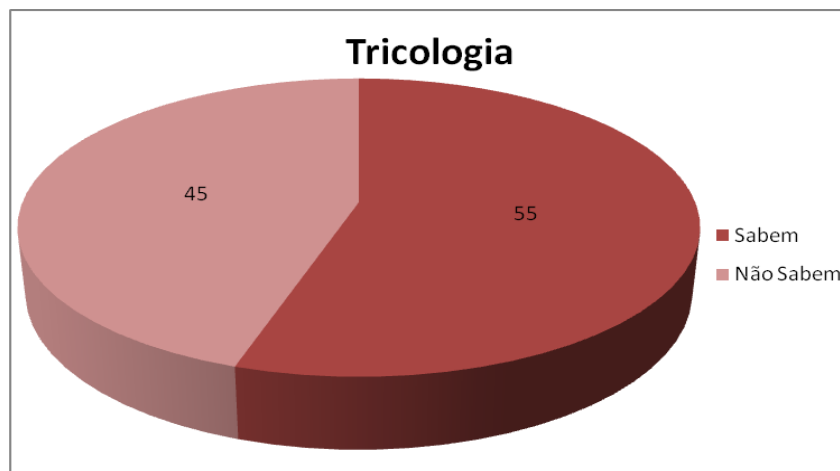


Gráfico4: Sabe o que significa terapias capilares.
Fonte: Desenvolvido pelas autoras.

GRÁFICO 5

Dos estabelecimentos pesquisados, oitenta por cento (80%) deles gostaria de inserir os serviços de terapias capilares e vinte por cento (20%) já oferecem esse serviços, mas não de forma completa dentro do conceito de terapias capilares.

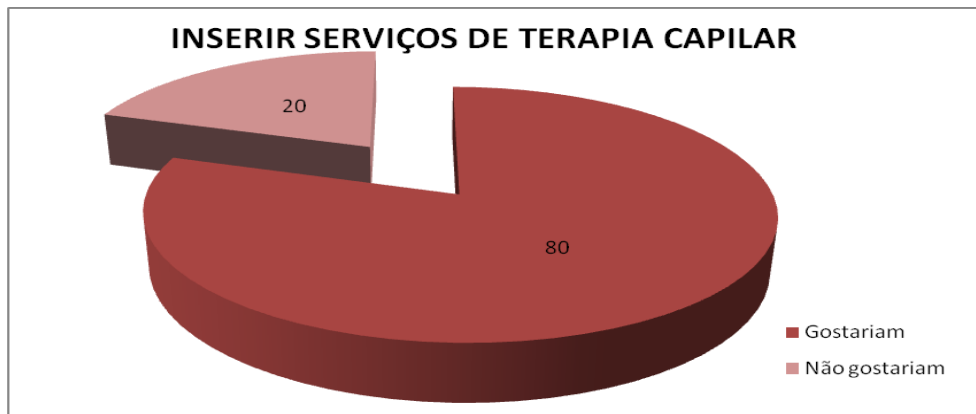


Gráfico5: A inserção dos serviços de terapias capilares nos estabelecimentos.
 Fonte: Desenvolvido pelas autoras.

CONCLUSÃO

Como pode ser observado na análise dos resultados desta pesquisa em sua maioria os estabelecimentos não sabem o que são as terapias capilares, não tem o conhecimento sobre tricologia e oferecem apenas serviços de hidratação e cauterização em um pensamento de que isto é terapia capilar. O que pode-se perceber é que há uma recusa muito grande dos profissionais entrevistados quanto a atualizar-se e oferecer serviços novos nos seus estabelecimentos.

Como enfatizam os autores Mattar;Auad (1997), a estratégia de nicho de mercado é baseada na segmentação e pode ser utilizada em conjunto com a estratégia de segmentação de mercado.

Corroborando com essa idéia e juntamente com a pesquisa observou-se de que o nicho de mercado para as terapias capilares é promissor, visto que, muito poucos sabem do que se trata e que ainda não tiveram a oportunidade de conhecer as mais diversas técnicas de fortalecimento, recuperação e embelezamento tanto do couro cabeludo quanto dos fios de cabelos.

Sugere-se que esta pesquisa tenha uma continuidade abrangendo um número maior de salões de beleza, visto que a divulgação deste assunto é precária, e que muitas vezes nem mesmo o consumidor tem esse conhecimento. Realizando uma pesquisa abrangendo um número maior de estabelecimentos ajudará na divulgação do tema tanto para os profissionais quanto para os consumidores, além de saber qual a opinião destes quanto ao tema.

REFERÊNCIAS

AZEVEDO, Paulo Furquim. Concorrência no agribusiness. In: ZYLBERSZTAJN, Décio; NEVES, Marcos Fava (Org.). **Economia & gestão dos negócios agroalimentares**. São Paulo: Pioneira, 2000.

DAWBBER, Rodney; NESTE Dominique Van. Doenças dos cabelos e do couro cabeludo: sinais comuns de apresentação, diagnóstico diferencial e tratamento. São Paulo: Manole, 1996,261p.

GAMONAL Aloísio.; MANSUR Cristina. Cabelo normal. In KEDE M.P.V.;SABATOVICH, O. **Dermatologia Estética**. São Paulo: Atheneu, 2004, 771p. Cap 7.1 p. 151-163.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GUIA PRÁTICO & PROFISSIONAL. **Beleza e estética: cabelos cuidados especiais**. São Paulo: Editora DCL, 2008.

GUIRRO, Elaine Caldeira de O; GUIRRO, Rinaldo Roberto de J.**Fisioterapia em estética**.2 ed. São Paulo: Manoele, 1996.

GOMES, Álvaro Luiz. **O uso da tecnologia cosmética no trabalho do profissional cabeleireiro**.São Paulo: SENAC, 1999.

KAGOTANI, Tsuguo. **Shiatsu na estética**.São Paulo: Andrei, 2004.

MOSER, Denise K. **Corte e produção**. Balneário Camboriú, 2009. (Apostila da disciplina de Cabelos - Corte e Produção da Universidade do Vale do Itajaí).

MATTAR, Fauze Najib; AUAD, Marcos. **Nicho de mercado: um conceito ainda indefinido**. Anais do 2º SEMEAD – 1997.

PEREIRA, José Marcos. **Propedêutica das doenças dos cabelos e do couro cabeludo**. São Paulo: Atheneu, 2001. 246p.

RICHARDSON, Roberto Jarry *et al.* **Pesquisa social: métodos e técnicas**, São Paulo, Atlas, 1999.

RUTOWITSCH, Marcio. Alopecia androgenética masculina. In KEDE M.P.V.;SABATOVICH O. **Dermatologia estética**. São Paulo: Atheneu, 2004, 771 p. Cap 7.4 p. 173-179.

SENAC. **Salão de beleza**: organização, marketing e gestão do trabalho. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2008.

SPILBERG Clara. Eflúvio telógeno. In KEDE M.P.V.;SABATOVICH O. **Dermatologia estética**. São Paulo: Atheneu, 2004, 771p. Cap 7.3 p.169-172.

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ. Pró-Reitoria de Ensino. **Projeto pedagógico 2007/2008 do curso de tecnologia em cosmetologia e estética**. Balneário Camboriú: UNIVALI, 2008.

WINTER, Waldtraud Ritter. **Eletrocosmética**.3ed. Rio de Janeiro: Vida Estética, (200-).

WICHROWSKI, Leonardo. **Terapia capilar**: uma abordagem complementar. Porto Alegre: Alcance, 2007. 151p.

APÊNDICES

APÊNDICE I

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ - UNIVALI
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS- COMUNICAÇÃO, TURISMO E
LASER – CECIESA
CURSO SUPERIOR EM TECNOLOGIA EM COSMETOLOGIA E ESTÉTICA

TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO PARA PROJETOS DE PESQUISA.

Você está sendo convidado (a) para participar, como voluntário, em uma pesquisa. Após ser esclarecido (a) sobre as informações a seguir, no caso de aceitar fazer parte do estudo, assine ao final deste documento, que está em duas vias. Uma delas é sua a outra é do pesquisador responsável. Em caso de recusa você não será penalizado (a) de forma alguma.

INFORMAÇÕES DA PESQUISA:

Título do Projeto: A inserção dos serviços de terapias capilares nos salões de beleza: A busca por um novo nicho de mercado.

Pesquisador Responsável: Denise krüger Moser

Telefone para contato: 47- 9979-0420

Pesquisadores participantes: Sacha Lazzarotto e Cintia Karina Scheid

Esta pesquisa é parte integrante do Trabalho de iniciação científica das acadêmicas Sacha Lazzarotto e Cintia Karina Scheid. Trabalho este apresentado como pré-requisito para a obtenção da graduação das mesmas dentro do curso Superior em Tecnologia em Cosmetologia e Estética, da UNIVALI – Universidade do Vale do Itajaí. Esta pesquisa visa permitir as acadêmicas participantes uma maior familiaridade com os estudos realizados dentro da disciplina Cabelos – Corte e Produção, a qual faz parte do currículo do curso Superior em Tecnologia em Cosmetologia e Estética, desenvolvendo o senso de pesquisa, responsabilidade e investigação.

Você está sendo convidado para fazer parte de uma pesquisa cujo objetivo é coletar informações junto aos estabelecimentos prestadores de serviço na área de beleza (salões de beleza) para a verificação da existência ou não do oferecimento de tratamentos capilares e para saber se os profissionais possuem conhecimento sobre estes tratamentos. Para isso você será convidado a responder um instrumento de pesquisa que é na forma de questionário contendo cinco perguntas. Com a sua participação as pesquisadoras poderão desenvolver esta pesquisa que será o seu trabalho de conclusão de curso e que também poderá ajudá-los a aumentar a gama de serviços a serem oferecidos no salão, aumentando com isto lucros e gerando mais empregos.

METODOLOGIA DA PESQUISA

A pesquisa será aplicada nos salões estabelecidos através de sua localização geográfica situados na Avenida Brasil iniciando do número 10 ao número 4.071 da cidade de Balneário Camboriú/SC.

Os objetivos principais desta pesquisa serão a coleta de informações para os seguintes questionamentos:

- Quais são os serviços oferecidos na área capilar nos salões de beleza?
- No estabelecimento são oferecidos serviços de terapias capilares? Quais?
- Os profissionais sabem o que são terapias capilares?
- Os profissionais têm o conhecimento sobre o que é tricologia?
- O estabelecimento teria interesse em conhecer e desenvolver este tipo de serviço?

As pesquisadoras irão acompanhar os participantes no preenchimento do questionário para esclarecerem quaisquer dúvidas, sem sua interferência nas respostas dos participantes.

Com a resposta a estas perguntas as pesquisadoras poderão fazer uma análise dos serviços oferecidos e verificar a possibilidade da inserção do serviço de terapia capilar nos salões de beleza, justificando assim mais um item que o salão de beleza possa oferecer aos seus clientes, gerando com este serviço lucro/benefício aos salões de beleza.

ASPECTOS ÉTICOS DA PESQUISA

A pesquisa será realizada conforme a sua conveniência para a coleta de informações sobre o tema alvo desse estudo. A identificação do participante pesquisado será preservada sendo a sua participação voluntária, caso não deseje participar não haverá qualquer prejuízo a sua pessoa. Fica registrado que a participação é voluntária não implicando em pagamento de qualquer espécie (remuneração ou indenização). Também não haverá ressarcimento para quaisquer ações judiciais movidas pelo entrevistado a exemplo de desconforto e danos morais que porventura possa entender como pertinentes.

As pesquisadoras comprometem-se a informar o resultado da pesquisa a todos os responsáveis dos estabelecimentos pesquisados com o envio dos resultados pelo endereço eletrônico (email) e/ou envio pelo correio caso este não possua endereço eletrônico, e também por meio de apresentação em banca pública.

Denise Kruger Moser
Pesquisadora Responsável

CONSENTIMENTO DE PARTICIPAÇÃO DO SUJEITO

Eu, _____,
CPF _____, RG _____ abaixo assinado, concordo em responder o questionário em questão, bem como, autorizo o grupo de pesquisa a usar as informações que forneci para a elaboração e apresentação do presente trabalho acadêmico. Estou ciente que minha participação é voluntária não implicando em pagamento de qualquer espécie (remuneração ou indenização).

Outrossim, declaro que fui cientificado e certificado, de que as informações fornecidas serão única e exclusivamente para elaboração do projeto em discussão, e que somente serão usadas de forma anônima.

Local e data: _____

Nome: _____

Assinatura do Responsável: _____

Telefone para contato: _____

APENDICE II

**UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ - UNIVALI
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS- COMUNICAÇÃO, TURISMO E
LASER – CECIESA
CURSO SUPERIOR EM TECNOLOGIA EM COSMETOLOGIA E ESTÉTICA**

QUESTIONÁRIO DE PESQUISA

NOME INFORMANTE:

ENDEREÇO:

EMAIL:

1 – QUAIS OS SERVIÇOS OFERECIDOS NA ÁREA CAPILAR EM SEU ESTABELECIMENTO?

- CORTE
- COLORAÇÕES
- ALISAMENTO
- RELAXAMENTO
- PENTEADOS
- ESCOVAS
- PRANCHA
- HIDRATAÇÕES
- CAUTERIZAÇÕES
- OUTROS

2 – NO ESTABELECIMENTO SÃO OFERECIDOS SERVIÇOS DE TERAPIA CAPILAR?

- SIM NÃO

QUAIS _____

3 – VOCÊ SABE O QUE SÃO TERAPIAS CAPILARES?

- SIM NÃO

4- VOCÊ SABE O QUE É TRICOLOGIA?

- SIM NÃO

5 – O SEU ESTABELECIMENTO TERIA INTERESSE EM DESENVOLVER OS SERVIÇOS NA ÁREA DE TERAPIAS CAPILARES?

- SIM NÃO

SE NÃO POR QUÊ?

APÊNDICE III**UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ - UNIVALI
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS- COMUNICAÇÃO, TURISMO E
LASER – CECIESA
CURSO SUPERIOR EM TECNOLOGIA EM COSMETOLOGIA E ESTÉTICA****TERMO DE COMPROMISSO DE UTILIZAÇÃO DE DADOS E/OU PRONTUÁRIOS.**

Nós, abaixo assinado, orientador e acadêmicos responsáveis pelo Trabalho de Conclusão de Curso intitulado: **“A inserção dos serviços de terapias capilares nos salões de beleza: A busca por um novo nicho de mercado”**, que irá utilizar os dados e imagens coletadas disponibilizadas pelos participantes da pesquisa, comprometemo-nos a manter a privacidade e a confiabilidade desses dados, preservando integralmente o anonimato dos participantes. Os dados serão utilizados somente nesse projeto de pesquisa. Qualquer outro uso que venha a ser planejado deverá ser objeto de novo projeto de pesquisa e ser submetido à apreciação do Comitê de Ética em Pesquisa da UNIVALI.

Itajaí SC, _____ de _____ de

Sacha Lazzarotto (Acadêmica)

Cintia Karina Scheid (Acadêmica)

Denise Kruger Moser
Orientadora